

**Barriere 1:** (Der Mitarbeiter kann oder will nicht innovativ sein)

## Typische Ursachen sind:

- Angst vor Tadel der Vorgesetzten
- Angst, eine gute Idee könnte „gestohlen“ werden
- Angst, sich lächerlich zu machen
- Fehlende Bereitschaft, zu fragen, zu zweifeln oder mitzudenken
- Mangel an echtem Engagement für eine Sache
- Neigung zur Routine
- Versäumnis, scheinbar Offensichtliches zu überprüfen
- Der Wunsch, mit anerkannten Vorstellungen und Meinungen übereinzustimmen
- Mangelnde Fähigkeit, zwischen Ursache und Wirkung zu unterscheiden



## **Barriere 2: Ursachen sind:**

- Vorgesetzter fühlt sich durch innovative Vorschläge kritisiert
- Vorgesetzter sucht den kurzfristigen Erfolg und legt keinen Wert auf längerfristig wirksame Vorschläge



## **Barriere 3: Es gibt keine externe Zusammenarbeit im Bereich der Innovation**

Kooperationen mit anderen Firmen oder Instituten entstehen nicht, weil:

- Informationen nicht vorhanden sind,
- man kennt sich nicht,
- das Vertrauen fehlt,
- nicht beide Partner Vorteile haben (win-win-Situation)

